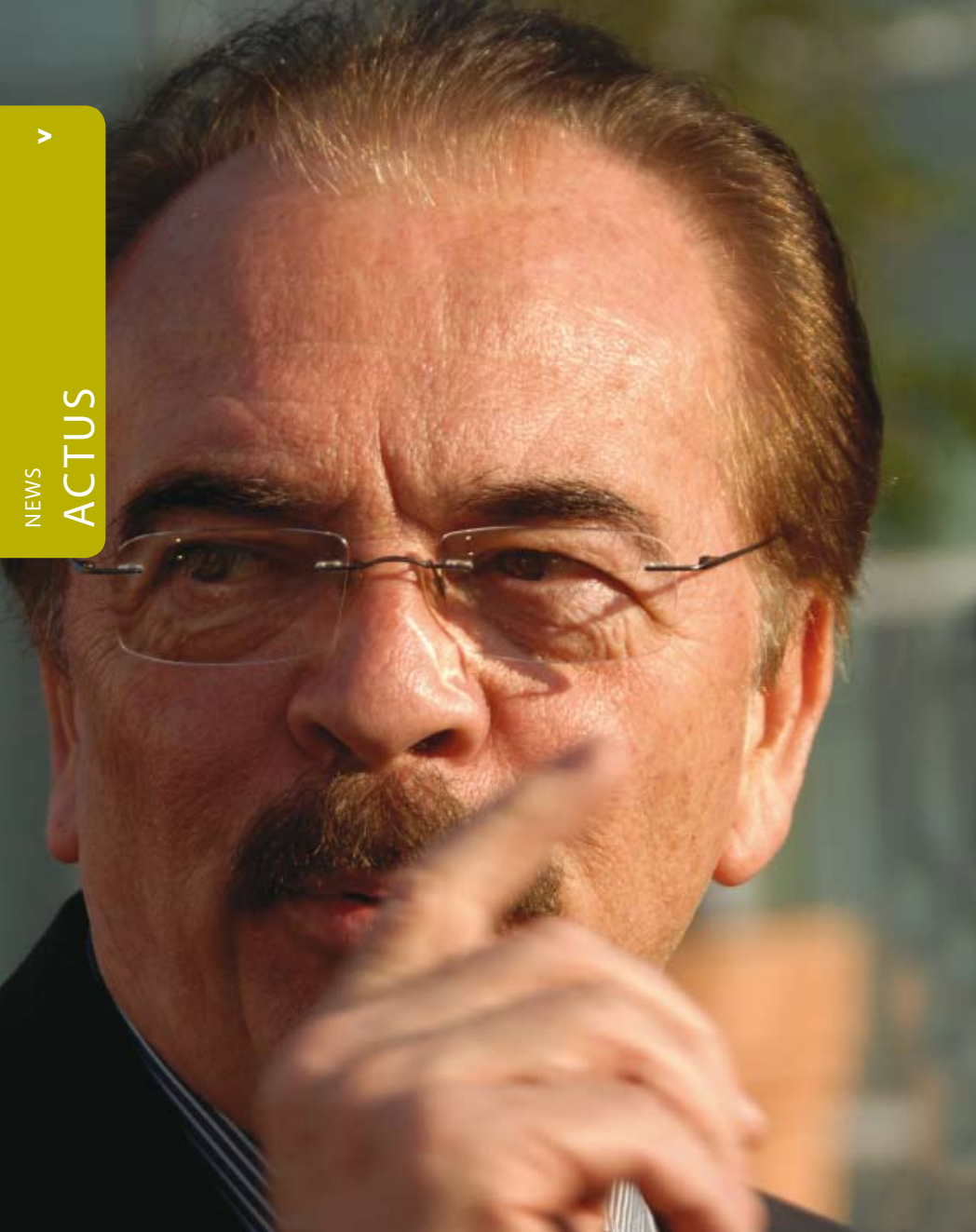


Le design Renault change d'ère

Patrick le Quément cèdera son poste de directeur de Renault Design Industriel à Laurens van den Acker -à droite- en septembre. Pourquoi ce choix et quelle est la marge de manoeuvre de l'ancien patron du design Mazda?

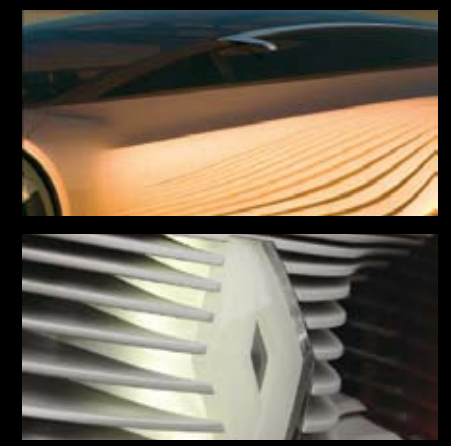
Par Christophe Bonnaud - Photos Patrick Sautelet et D.R.



PATRICK LE QUÉMENT

Surprenante coïncidence : la même année, les deux patrons de design automobile les plus emblématiques -Chris Bangle et Patrick le Quément- cèdent leur place. Ils sont pourtant ceux qui ont le plus bousculé l'univers du design pour le bien de leur entreprise. Que serait-il arrivé à BMW sans la profonde mutation opérée par Bangle ? La firme allemande tournerait encore en rond avec des codes esthétiques aujourd'hui dépassés... Que serait devenu le design Renault s'il n'avait suivi la voie tracée par le Quément ? Il continuerait d'habiller le bossu, sous les directives de la technique... Les ressemblances s'arrêtent ici car, si Bangle a été remplacé par son second -Adrian van Hooydonk-, le Quément l'est par un designer extérieur à l'entreprise, Laurens van den Acker.

C'EST VAGUE... Les thèmes esthétiques de Renault et Mazda sont parfois semblables. Regardez bien la nouvelle Mégane avec son aile avant très marquée d'une ligne flottante, comme celle des ailes de la Mazda2. Le thème *Nagare* qui symbolise le souffle et le dynamisme de l'air -ou des vagues- de Mazda est un thème retenu également sur le dernier des concepts Renault, l'Ondelios !



LAURENS VAN DEN ACKER



1 Pourquoi Patrick le Quément s'en va?
Patrick le Quément reste chez Renault jusqu'au 30 octobre 2009 afin de passer le témoin dans les meilleures conditions. Né le 4 février 1945 à Marseille, il tutoie donc la ridicule barrière qui sépare la vie active professionnelle de la retraite. Pour autant, le Quément n'arrêtera pas ses activités puisqu'il devrait continuer à graviter dans ce milieu, notamment par le biais de conférences.

2 Comment s'est opéré son remplacement ?
Dès l'arrivée de Carlos Ghosn à la tête de Renault, la succession de le Quément a été abordée sereinement. Ghosn ayant visiblement demandé à son patron du design de sélectionner plusieurs candidats en interne mais aussi à l'extérieur de l'entreprise. En interne, les noms de Thierry Métroz et Patrick Lecharpy ont logiquement été apposés sur cette liste. En externe, trois noms auraient été sélectionnés, dont celui de Laurens van den Acker.

3 Qui est Laurens van den Acker?
Né le 5 septembre 1965, Laurens van den Acker rejoint Audi en 1993 avant d'entrer chez Ford USA en 1998. En 2003, il accède à la direction de la plate-forme *Ford Escape* et, deux ans plus tard, prend la direction de la *stratégie design* avant d'être nommé directeur de la division design de Mazda à Hiroshima. Son expérience internationale a sans doute pesé lourd lors du choix final. À Oberursel, dans le studio de design européen de Mazda, les designers nous disent avoir connu un patron «très fort pour appliquer sa stratégie de design, très à l'écoute, accessible et sûr de lui. Un 'chief designer' qui n'hésitait pas à téléphoner personnellement aux designers.» Tout en reconnaissant que «son job chez Renault sera sans doute plus politique que chez Mazda...» Il est remplacé par Ikuo Maeda.

4 Qui a finalement fait le choix d'un designer externe à l'entreprise?
Motus et bouche cousue ! Nous pouvons toutefois avancer que Patrick le Quément aurait soutenu la candidature interne, alors que Patrick Pélata, Directeur Général délégué aux opérations, aurait finalement choisi celle du candidat extérieur à l'entreprise. Un candidat qui se trouve du coup sous sa direction, alors que le Quément rapportait directement à Carlos Ghosn. Ceci expliquant peut-être cela...



GOOD JOB ! L'équipe actuelle de Renault Design Industriel a réalisé un travail assez remarquable qui commence tout juste à être visible avec la nouvelle Mégane. Thierry Métroz ci-dessus à gauche, responsable du design extérieur, Fabio Filippini, Patrick Lecharpy, Antony Grade -qui s'occupe du design Lada- et tous les autres comme Janin, Dupont, Jardin, Leboine (liste non exhaustive...) peuvent légitimement être fiers du travail accompli, tant pour Renault que pour Dacia. Ci-dessus, les concept-cars Nepta et Ondelios.



L'HÉRITAGE DE LE QUÉMENT

Lorsque Patrick le Quément arrive au style Renault en 1987, le Design n'est pas encore un mot très répandu au sein de l'ex-RNUR. Le Quément fera d'abord cette révolution structurelle en poussant le design dans les sphères directoriales. Le Comité de Direction apprend alors à mieux connaître cet univers; les techniciens ne décident plus seuls mais avec le Design. Patrick le Quément va ensuite donner la part belle aux concepts et au style fort : naîtront ainsi le plus petit monospace sous la forme de la Twingo d'octobre 1992, le monospace compact avec le Scénic de 1996 et d'autres concepts moins visibles, comme la planche de bord à climatisation séparée de l'Espace IV. Enfin, sur le plan du produit, Patrick le Quément fera vivre différentes générations de Renault et donc, différentes identités de modèles, et donc de marque. De l'ellipse des Mégane 1 aux naseaux des générations suivantes en passant par les actuelles faces avant aux optiques caractéristiques, l'identité des modèles tend à s'unifier pour s'apparenter à la même famille, et donc valider le nom de Renault plutôt que celui des modèles. Son héritage : une gamme Mégane III complète, une Twingo découvrable, une Clio IV dynamique, une gamme Dacia surprenante et les bases du futur haut de gamme, sans oublier l'offre Samsung Motors, dont la récente SM3.

5

N'y avait-il donc personne en interne pour prendre les commandes?

Thierry Métroz et Patrick Lecharpy dirigent des équipes qui ont su relever le défi imposé par Carlos Ghosn: développer 26 nouveaux produits en seulement trois ans. Ces 26 produits sont prêts et l'un des premiers d'entre eux, la gamme Mégane, connaît aujourd'hui un beau succès. Preuve qu'en interne, le vivier était largement assez compétent pour prendre en charge la succession de le Quément. Ne pas reconnaître cette grande légitimité est aujourd'hui incompréhensible...

6

Ce choix sanctionne-t-il les récentes créations du Design Renault ?

Paradoxalement, les dernières créations du design Renault (Laguna, Twingo...) sont plutôt à mettre à l'actif d'une direction qui a dirigé les équipes de style vers plus de consensualité. Le design, au contraire, avait proposé des projets plus audacieux. Avec la gamme Mégane III qui se déploie, le design Renault fait preuve aujourd'hui de son savoir-faire.

7

Les candidats en interne n'avaient-ils pas assez d'expérience à l'international ?

Oui et non, car si l'on prend l'exemple de Thierry Métroz, il a été le responsable du studio de Barcelone, a soutenu la création de celui du Brésil et est aujourd'hui responsable de la cellule coréenne.

8

Que va trouver van den Acker dans les cartons ?

Un sacré lot de grandes nouveautés puisque les 26 nouveaux modèles des gammes Renault, Samsung et Dacia sont tous pratiquement figés! Les gammes stratégiques sont elles aussi en phase très avancées : Clio IV, évolution Dacia avec le 4x4, produits 'plaisir' avec la Twingo découvrable... Même le haut de gamme serait bien défriché. Ajoutons que Renault a également progressé sur son identité avec la nouvelle proue des dernières nouveautés Mégane, Scénic et Clio phase 2. Laurens van den Acker pourra alors surfer sur cette vague de futurs produits.

9

Laurens van den Acker réussira-t-il son pari ?

Ce designer a l'expérience du management et de l'international. Sans compter qu'il a maîtrisé la nouvelle stratégie design de Mazda. Prendre la succession de le Quément après 22 ans de règne imposera de marquer son territoire. L'exemple Welter-Gallix chez Peugeot montre que l'affaire n'est pas simple ! Or, les projets en cours sont fortement marqués de l'empreinte des équipes de le Quément dont on peut logiquement se demander si elles resteront en l'état. Van den Acker réussira s'il arrive à imposer une symbiose parfaite avec Patrick Pélata. Si leur duo parvient à mettre en avant les hommes et femmes du design ainsi que l'audace plutôt que le consensuel, comme le fit le duo Schweitzer-le Quément qui a inventé les audacieuses Twingo, Scénic, Mégane à six variantes de carrosserie et Logan, le pari sera gagné.



UN AVIS QUI TRANCHE

«Embaucher quelqu'un de l'extérieur, c'est toujours très risqué ! Un directeur de style n'est pas comme un comptable à qui l'on demande d'avoir des comptes corrects, il nous faut avoir une symbiose entre la personne et la philosophie de l'entreprise et ça prend du temps. J'ai toujours été pour des recrutements en interne pour livrer un message fort, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'entreprise. Puiser dans le vivier interne, ça veut dire que l'entreprise a les talents pour continuer le travail. C'est important.» Lorenzo Ramaciotti, vice-président design Fiat Group Automobiles.